



Informace o projektu „Business Gate Solutions 2“ (registrační číslo: 171110067)

Poskytovatel grantu

Nadace OKD
Program Pro region

Realizátor projektu

Statutární město Karviná
Realizováno v okrese Karviná

Délka trvání projektu

02. 03. 2017 – 28. 02. 2018

Předpokládané náklady projektu

180.000,- Kč

Financování

Projekt je spolufinancován z Nadace OKD ve výši 150.000,- Kč. Další náklady projektu jsou hrazeny statutárním městem Karviná.

Anotace projektu

Cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti studentů SŠ v Karviné, aby budoucích uchazečů o zaměstnání/podnikatelů. Formou středoškolské soutěže podpoříme rozvoj celkového povědomí o podnikání, projektovém managementu, marketingové komunikaci a managementu inovací mezi studenty SŠ, kdy budou pracovat na projektech pro konkrétní firmy se zaměřením na rozvoj, oživení, nebo navrhnutí nových plánů a strategií v oblasti marketingu, financí a IT. Mentoring bude zajištěn ze strany profesionálních konzultantů a zkušenějších studentů VŠ. Projekt navazuje na úspěšný projekt Business Gate Solutions.

Celková doba realizace projektu je 12 měsíců (březen 2017 až únor 2018).

Cílové skupiny

Cílovou skupinu projektu představuje především karvinská mládež, konkrétně studenti středních škol a studenti místní vysoké školy (Obchodně podnikatelské fakulty Slezské univerzity). Obě tyto cílové skupiny získají podporu v rámci realizace volnočasové aktivity

Business Gate Solutions, kde budou společně mezigeneračně řešit konkrétní zadání firem a tvořit životaschopné projekty pro praxi.

Cíle projektu

Cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti studentů (budoucích uchazečů o zaměstnání, popřípadě podnikatelů) a rozvoj celkového povědomí o podnikání, marketingu, projektovém managementu a managementu inovací v malých a středních podnicích mezi studenty SŠ na Karvinsku. Účastníci budou pracovat na tvorbě projektů pro konkrétní firmy zejména z Moravskoslezského kraje, kde dostanou prostor získat zkušenosti z praxe. Projekty budou tvořeny za účelem rozvoje, oživení, nebo navrhnutí nových plánů a strategií v oblasti marketingu, financí a IT. Aktivity budou probíhat formou motivační soutěže, kdy studentské týmy z jednotlivých škol si budou konkurovat v rámci jednoho zadání od konkrétní firmy. Celkem budou dvě kola soutěže pokaždé s jiným zadáním od 2 různých firem.