



STATUTÁRNÍ MĚSTO KARVINÁ  
Magistrát města Karviné

Materiál pro 11. řádné zasedání Zastupitelstva města Karviné, konané dne 27.04.2020

## Souhrnná monitorovací zpráva Programu rozvoje města Karviné - Karviná všemi deseti k 11/2019

### Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Karviné

### schválilo

souhrnnou monitorovací zprávu Programu rozvoje města Karviné - Karviná všemi deseti k 11/2019 dle přílohy č. 1 k tomuto usnesení.

### Důvodová zpráva:

ZM-11-OSR- Program rozvoje - monitorovací zprava - DZ.pdf

### Přílohy k usnesení:

ZM-11-OSR- Program rozvoje - monitorovací zprava - 1U.pdf

Vyřizuje: Odbor školství a rozvoje, oddělení strategií a plánování  
Ing. Lenka Hanusková

Schválil: Ing. Martina Šrámková MPA (Vedoucí odboru) v. r.

Předkládá RM: Ing. Lukáš Raszyk (Náměstek primátora), podepsal: Vladimír Kolek v. r.

## Důvodová zpráva

---

### Souhrnná monitorovací zpráva Programu rozvoje města Karviné – Karviná všemi deseti k 11/2019

*Zastupitelstvo města rozhoduje dle § 84 odst. 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů.*

Rada města Karviné předkládá k projednání materiál týkající se shrnutí postupu naplňování a realizace Programu rozvoje města Karviné – Karviná všemi deseti (dále jen Program rozvoje) za období do listopadu 2019. Předmětná souhrnná monitorovací zpráva tvoří přílohu č. 1 k usnesení.

Program rozvoje byl schválen Zastupitelstvem města Karviné v březnu 2019, v květnu 2019 byl usnesením Rady města Karviné schválen Řídící výbor Programu rozvoje a jeho složení. Úvodní jednání Řídícího výboru proběhlo dne 10.05.2019, další jednání se uskutečnilo dne 04.12.2019. Na výše uvedeném jednání Řídícího výboru byly projednány změny navržené pracovními skupinami k jednotlivým projektům. Schválení výstupů z Řídícího výboru bylo předloženo ke schválení na jednání Rady města Karviné dne 29.01.2020.

Zabezpečení odborných služeb v rámci implementace Programu rozvoje, vytvoření a realizaci jednotlivých marketingových aktivit Programu rozvoje a všechny související činnosti zabezpečuje společnost Bee Partner a. s. (IČ: 03589277, nám Svobody 527,739 61 Třinec).

Program rozvoje je detailně rozpracován do dokumentu s názvem Integrovaný plán pro řízení procesu změny ve statutárním městě Karviná. Integrovaný plán charakterizuje dlouhodobou vizi města a definuje strategické cíle, které vyplývají ze zpracovaných analytických podkladů a studie scénáře vývoje města. Integrovaný plán obsahuje seznam stěžejních oblastí rozvoje města a návrh konkrétních projektů. Celkem je rozčleněn na 15 klíčových projektů. Souhrnná monitorovací zpráva shrnuje vývoj a dílčí dosažené cíle u jednotlivých projektů a popisuje případné změny v jednotlivých projektech a definuje návrh dalšího postupu prací v nadcházejícím období.

Rada města Karviné na základě výše uvedeného doporučuje schválit Souhrnnou monitorovací zprávu Programu rozvoje města Karviné – Karviná všemi deseti dle přílohy č. 1 k usnesení.

*Příloha č. 1 k usnesení: Souhrnná monitorovací zpráva Programu rozvoje města Karviné - Karviná všemi deseti k 11/2019*

**KARVINÁ**  
všemi deseti

# Souhrnná monitorovací zpráva Programu rozvoje města Karviné – Karviná všemi deseti (k listopadu 2019)

*Připraveno pro jednání:*

**Rada města Karviné**

**Zastupitelstvo města Karviné**

Zpracovatel:

BeePartner a.s.



## OBSAH

<b>A. IMPLEMENTAČNÍ ČÁST .....</b>	<b>3</b>
<b>A1. Prosazování zájmů města a jeho zastupování při jednání s klíčovými institucemi – manažerské shrnutí ..</b>	<b>3</b>
<i>A1.1 Zastupování města, prosazování jeho zájmů a expertní podpora při jednáních na úrovni Moravskoslezského kraje .....</i>	<i>3</i>
<i>A1.2 Zastupování města, prosazování jeho zájmů a expertní podpora při jednáních na úrovni státu, případně centrálních orgánů .....</i>	<i>3</i>
<i>A1.3 Zastupování města, prosazování jeho zájmů a expertní podpora při jednáních na úrovni Evropské unie ..</i>	<i>4</i>
<b>A2. Spolupráce se stakeholdery a podporovateli .....</b>	<b>4</b>
<i>A2.1 Vytvoření a udržování sítě klíčových podporovatelů a stakeholderů, kteří mají potenciál podporovat a ovlivňovat dění směrem k pozitivní změně ve městě .....</i>	<i>4</i>
<b>A3. Realizace Programu rozvoje – Karviná všemi deseti.....</b>	<b>9</b>
<i>A3.1 Projektová partnerství .....</i>	<i>9</i>
<b>B. MARKETINGOVÁ PODPORA.....</b>	<b>10</b>
<b>B.1 Realizace Programu rozvoje – Karviná všemi deseti.....</b>	<b>10</b>
<i>B.1.1 Řízení činností směřujících k naplnění Programu rozvoje.....</i>	<i>10</i>
<i>B.1.2 Koordinace Řídícího výboru Programu rozvoje .....</i>	<i>10</i>
<b>B.2 Marketing Programu rozvoje včetně procesu implementace .....</b>	<b>11</b>
<i>B.2.1 Tvorba, plánování a koordinace marketingové komunikace Programu rozvoje .....</i>	<i>11</i>
<i>B.2.2 Zajištění propagace a medializace Programu rozvoje a projektů .....</i>	<i>12</i>
<i>B.2.3 Vytvoření webových stránek .....</i>	<i>12</i>
<i>B.2.4 Správa a aktualizace webových stránek .....</i>	<i>12</i>
<i>B.2.5 Organizace a zajištění participativních aktivit .....</i>	<i>12</i>
<i>B.2.6 Průběžná komunikace a propagace na sociální síti.....</i>	<i>13</i>
<i>B.2.7 Grafický návrh novin Karviná všemi deseti.....</i>	<i>13</i>
<b>B.3 Vybudování a provozování kontaktního místa.....</b>	<b>13</b>
<i>B.3.1 Vybudování a provozování kontaktního místa (one-stop-shopu) .....</i>	<i>13</i>
<b>Příloha č.1 - Souhrnná vstupní informace o dosaženém pokroku a klíčových relevantních okolnostech .....</b>	<b>14</b>



## A. IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

### A1. PROSAZOVÁNÍ ZÁJMŮ MĚSTA A JEHO ZASTUPOVÁNÍ PŘI JEDNÁNÍ S KLÍČOVÝMI INSTITUCEMI – MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

A1.1 Zastupování města, prosazování jeho zájmů a expertní podpora při jednáních na úrovni Moravskoslezského kraje

- Zahájena užší spolupráce vedení statutárního města Karviná s Moravskoslezským krajem vč. spolupráce související s ukončováním těžby uhlí (útlumem hornictví) a s tím souvisejícími strukturálními změnami. Zároveň došlo k řadě jednání na úrovni náměstků MSK a Karviné, dále na úrovni ředitelů výkonných agentur MSK – Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a. s. (dále jen MSIC), Moravskoslezské Investice a Development, a. s. (dále jen MSID) a Moravskoslezský pak zaměstnanosti, z.s. (dále jen MSPakt) .
- Proběhla řada jednání k budoucímu využití **areálu dolu Barbora** pro projekt muzea dopravních prostředků ve spolupráci s Národním technickým muzeem (dále jen NTM), případně ve spolupráci s VŠB – TU, ateliérem restaurování technických památek.
- Jednání s vedením Slezské univerzity (dále jen SLU) ve věci **vzniku nového Centra profesních studií** v Karviné.
- Mezi další významné jednání patří setkání s **primátorem Ostravy** Tomášem Macrou ve věci ITI ostravské metropole (Integrovaná teritoriální investice) směřující zejména do cíle politiky 1 – Inteligentnější Evropa (inovace, digitalizace, ekonomická transformace a podpora malých a středních podniků) a cíle politiky 2 - Zelenější, bezuhlíková Evropa (provádění Pařížské dohody, investice do transformace energetiky, obnovitelných zdrojů a boje proti změně klimatu).
- Mezi zástupci statutárního města Ostravy a SMK byla projednána možnost využití OPPIK (Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost) na výstavbu Technologického a řemeslného inkubátoru v Karviné.
- **Moravskoslezský kraj** předloží žádost na tzv. integrováný plán LIFE pro projekt s názvem IP LIFE for Post Mining Landscape Adaptation/IP LIFE pro adaptaci pohornické krajiny. Město Karviná je přizváno do projektového partnerství. Evropská komise sdělila, že předložený koncept projektu prošel úspěšně hodnocením a splnil podmínky pro rozpracování plné žádosti s předložením Evropské komisi v termínu do 6.3.2020.

A1.2 Zastupování města, prosazování jeho zájmů a expertní podpora při jednáních na úrovni státu, případně centrálních orgánů

- Ve věci zastupování města a expertní podpory při jednáních na úrovni státu, případně centrálních orgánů, byla zahájena spolupráce, zejména s **Ministerstvem pro místní rozvoj (dále jen MMR)** a **Ministerstvem průmyslu a obchodu (dále jen MPO)**. Byla zorganizována návštěva Národního výkonného týmu (dále jen NVT) RE:START v Karviné, s prezentací potřeb a problémů města a integrovaného plánu Program rozvoje - Karviná všemi deseti. Cílem je vyjednat pro 3 uhelné regiony integrováný nástroj, který by umožnil realizovat strategické projekty městu Karviná a to vč. návaznosti na PoHo 2030.



- Zahájena komunikace s představiteli MPO s cílem podpor průmyslových zón a regeneraci brownfields.
- Zahájena spolupráce na navrženém strategickém rámci, tj. CEET (dlouhodobý výzkumný program), Průmyslová aplikace – Energocentrum (a) v důlních areálech s ukončovanou těžbou.
- V rámci vyjednávání MSK s MMR byla projednána možnost, že urbánní ITI budou moci v RESTART regionech (Moravskoslezský, Karlovarský a Ústecký kraj) rozšířit tematický rozsah ITI i na témata spojená s ekonomickou transformací uhelných regionů.

### A1.3 Zastupování města, prosazování jeho zájmů a expertní podpora při jednáních na úrovni Evropské unie

- Na úrovni Evropské unie se rozběhla jednání zaměřená na podporu pro transformaci města Karviná (Moravskoslezský kraj je aktivním účastníkem **evropské Platformy pro uhelné regiony v transformaci**.) se zástupci **Generálního ředitelství pro energetiku a Generálního ředitelství pro regionální a urbánní politiku**.
- Transformace uhelných regionů v Evropě je důležitou prioritou Evropské komise, z čehož plyne potenciál pro nasměrování zdrojů EU do uhelných regionů na realizaci transformačních rozvojových projektů. Potvrzuje se tak správnost postupu města Karviná a jeho proaktivita při přípravě integrovaného plánu Programu rozvoje a přípravě projektů.
- V říjnu 2019 proběhlo 6. pracovní jednání Platformy pro uhelné regiony v transformaci za aktivní účasti zástupců BeePartner. Na Platformě probíhá diskuse jak se zástupci služeb Evropské komise, tak mezi uhelnými regiony navzájem. Konkrétní jednání jménem statutárního města Karviná byla vedena s **Generálním ředitelstvím pro regionální a urbánní politiku** (Laurent de Mercey, Directorate-General for Regional and Urban Policy, Unit G1 - Smart and Sustainable Growth) a s **Generálním ředitelstvím pro energetiku** (Margot Pinault, Deputy Director-General - responsible for the coordination of energy policy, the Energy Union and external policy - Renewables, Research and Innovation, Energy Efficiency - Energy Efficiency: Policy and Financing (ENER.C.3)). Rovněž proběhlo jednání se zástupci Stálého zastoupení ČR při EU.

## A2. SPOLUPRÁCE SE STAKEHOLDERY A PODPOROVATELI

### A2.1 Vytvoření a udržování sítě klíčových podporovatelů a stakeholderů, kteří mají potenciál podporovat a ovlivňovat dění směrem k pozitivní změně ve městě

Rada města Karviné schválila v květnu 2019 Řídicí výbor Programu rozvoje, který je složen ze zástupců níže uvedených stakeholderů:

ArcelorMittal Tubular Products Karviná a.s.

Asental Group

Lázně Darkov, a. s.

Moravskoslezský kraj

Moravskoslezské energetické centrum, p. o. (MEC)

Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a. s. (MSIC)

Moravskoslezské Investice a Development, a. s. (MSID)

Moravskoslezský pakt zaměstnanosti, z.s.

OKD, a. s.



Residomo s. r. o.  
RPIC – ViP, s. r. o.  
Slezská univerzita  
Statutární město Karviná

Díky proaktivnímu jednání a oslovování partnerů získává Program rozvoje - Karviná všemi deseti pozornost klíčových aktérů.

Implementace integrovaného plánu Programu rozvoje - Karviná všemi deseti byla nastartována v souladu se schváleným akčním plánem zahrnujícím celkem 15 projektových záměrů. Z toho bylo vybráno 8 prioritních projektů, které vyžadují intenzivnější přístup. Jedná se o projekty:

- Karvinská speciální ekonomická zóna,
- Podnikavější Karviná,
- Digitální vzdělávací laboratoř,
- Nová fakulta univerzity v Karviné,
- Karvinské moře,
- Revitalizace a oživení historického centra Karviné,
- Po stopách původní Karviné,
- Doma v Karviné.

K jednáním v pracovních skupinách vytvořené pro jednotlivé projekty byli přizváni zástupci stakeholderů. Ve sledovaném období probíhaly jak procesní plánovací aktivity nezbytné pro zdárnou realizaci vytýčených úkolů, tak konkrétní kroky implementace Programu rozvoje - Karviná všemi deseti, prostřednictvím realizace dílčích projektů, jejichž aktivity jsou popsány níže.



## Projekt „REVITALIZACE A OŽIVENÍ HISTORICKÉHO CENTRA KARVINÉ“

Ve sledovaném období byl aktualizován stav přípravy revitalizace všech částí projektu.

### Specifický cíl 1 - Oprava tří historických objektů na náměstí

Identifikace využití objektů a následně možnosti financování rekonstrukce. 2 objekty určeny ke smíšenému komerčnímu využití a 1 objekt pro nekomerční využití, především městem a jeho organizacemi.

### Specifický cíl 2 - Revitalizace vodní plochy v parku Boženy Němcové

Aktivity pokračují dle harmonogramu, projekt je finančně podpořen z Mezurezortní komise pro procesování programu řešení revitalizace Moravskoslezského kraje, která je v gesci MPO ČR.

### Specifický cíl 3 - Oprava Larischových koníren v parku B. Němcové

V rámci setkání pracovní skupiny byly představeny historické souvislosti.

### Specifický cíl 4 - Zatraktivnění a prezentace středověkého sklepení

Iniciovány aktivity a partneři k jeho využití. Probíhá několik dílčích aktivit vedoucích k navázání na tradiční akce nebo vznik nových akcí.

### Specifický cíl 5 - Dostavba volných ploch v centru

Bude řešeno v návaznosti na specifické cíle 1-3.

### Specifický cíl 6 - Doprovodné projekty

Ve sledovaném období byla řešena marketingová etapa.

## Projekt „KARVINSKÁ SPECIÁLNÍ EKONOMICKÁ ZÓNA“

Ve sledovaném období proběhla jednání jak na úrovni MPO ČR, směrem k záměru získání speciálního statutu, tak v rámci partnerů v území (Asental, Residomo, MSID, MSIC). Byly aktualizovány údaje o připravenosti jednotlivých lokalit a zahájena příprava komplexní nabídky investorům. Aktuální stav připravenosti lokality Barbora - všechna územní rozhodnutí jsou pravomocná.

Aktualizace komerčních brownfieldů k řešení:

1) Dům čp. 33 a 35 na Masarykově náměstí v Karviné-Fryštátě

Využití: nájemní prostory – kancelářské a obchodní prostory, bytové jednotky.

2) bývalý areál OSP

Využití: lokalita (cca 5 ha) vhodná pro malé a střední podnikání.

3) bývalé Larischovy konírny

Využití: historický objekt v centru města vhodný ke komerčním účelům.

## Projekt „KARVINSKÉ MOŘE“

Projekt pokračoval dle harmonogramu, tzn. z krátkodobého hlediska zajištění možnosti současného rekreačního využití jako přírodního koupaliště s doprovodnou infrastrukturou. Zároveň pokračovala příprava dlouhodobého řešení spočívajícího ve větším využití, zatraktivnění a rozvoji lokality jakožto turistického centra pro obyvatele Karviné i širšího okolí. Jedná se o celkovou plochu cca 112 ha. Další postup bude koordinován jak s vlastníkem, tedy společností Asental, tak s MSID, které chce zahrnout lokalitu do PoHo 2030. V rámci programu PoHo2030 byla oblast Karvinského moře ve vazbě na lázně Darkov, lázeňský park a park B. Němcové definována jako jeden z prvních pilotních projektů v krajině důlních vlivů.

## Projekt: „PO STOPÁCH PŮVODNÍ KARVINÉ“

V rámci sledovaného období se uskutečnilo několik schůzek zapojených subjektů. Proběhlo posouzení dotčených lokalit přímo v terénu se závěrem zaktualizovat studii z r. 2010, na které byl postaven celý projekt. Nový návrh byl představen na schůzi projektového týmu v říjnu 2019. Byla aktualizována





vizualizace a k dalšímu jednání byli přizváni zástupci MSID s cílem zajistit propojení sítě karvinských cyklostezek na síť v rámci PoHo 2030. Zároveň byla ze strany MSID vyjádřena ochota podílet se také na hledání finančních zdrojů a aktivní přípravě vybraných částí.

### Projekt „**PODNIKAVĚJŠÍ KARVINÁ**“

Cílem projektu je vybudovat Technologický a řemeslný inkubátor („TŘI“) jakožto nové tréninkové centrum pro rozvoj řemeslných profesí, environmentálně šetrných projektů a rozvoj podnikání. Dalšími aktivitami záměru je podpořit podnikatelské komunity v Karviné a navázat na stávající projektové aktivity Business Gate Karviná, pozvednout podnikatelské „myšlení“ v Karviné a připravit technologické infrastruktury pro řemeslné profese s přímou vazbou na stávající místní podnikatelské subjekty. Důležité je propojení ekologické tematiky se vzdělávacími aktivitami za účelem zvyšování atraktivity města v oblasti ochrany životního prostředí a zvýšit počet místních podnikatelů (vč. vazby na Polsko).

V rámci sledovaného období proběhlo několik schůzek zapojených subjektů.

Na jednáních byl představen inspirativní projekt „Fajna dílna“. Dále se uskutečnilo jednání k jednomu z prvků budovaného ekosystému na podporu podnikání v Karviné, a to Business Innovation Hub (BIH). Součástí byla také prohlídka místa umístění uvažovaného BIH.

### Projekt „**DIGITÁLNÍ LABORATOŘ**“

Cílem je vznik platformy pro digitální vzdělávání a zapojení do odborných platforem v ČR, pořízení specializovaného výukového hardwaru a software pro školy, dále vývoj programů a nástrojů pro školy, jejich testování a zavedení do škol.

Téma je rozvíjeno v kooperaci se zástupci města Karviné, Slezské univerzity, MSID. Do projektu byla zapojena rovněž Střední průmyslová škola v Karviné, kde proběhla prohlídka jejího technického vybavení. Vyjednává se rovněž role MS Paktu v projektu. Projekt je dále modelován s cílem vyjednat nový studijní obor v Karviné, který by byl pro žáky jedinečný a atraktivní a přitáhne tak ke studiu i žáky z okolí. V plánu je zapojit žáky a pedagogy (nejsou digitálně vzdělání), rodiče žáků, středisko volného času, odborné lektory z praxe včetně plánu jejich zaškolení pro digitální kompetence.

V rámci developmentu projektů Podnikavější Karviná a Digitální laboratoř Karviná došlo k dohodě na propojení obou projektů do jednoho ekosystému a projektu „Digitální a podnikavá Karviná“. Návrh na sloučení obou projektů do jednoho byl projednán na jednání Řídícího výboru v prosinci 2019.



## Projekt „DOMA V KARVINÉ“

Téma je rozvíjeno v kooperaci se zástupci města Karviné, MSID, MS Paktu, a Residomo, respektive Workado. Rovněž je téma synergicky rozvíjeno s „PoHo 2030“.

Dle plánu běží realizace všech 3 hlavních aktivit projektu:

### Aktivita 1. Budování partnerství a zapojení stakeholderů

- byla představena myšlenka iniciace klubu ambasadorů – Karvinských osobností, kteří mají chuť a energii pro Karvinou něco udělat.

### Aktivita 2. Implementace komunikačního plánu Karviná všemi deseti

- rozběhla se celá řada aktivit marketingové komunikace (podrobně viz marketingové aktivity v rámci Marketingové podpory Programu rozvoje).

### Aktivita 3. Vybudování marketingově personální agentury

- proběhla schůzka s ředitelem personálně marketingové agentury WORKADO, zřízené společností Residomo. Funkce personální agentury na českém, polském a slovenském trhu již plní od června 2019 a začínají tvořit marketingově komunikační produkty (balíčky) s cílem přilákat nejen zahraniční kvalifikované pracovníky, ale celé rodiny, které by se usídlily v Česku.

## Projekt „NOVÁ FAKULTA“

Vybudování nové fakulty je časově velmi náročné, proto SLU preferuje vytvoření „Centra profesního vzdělávání“, kde by byly nabízeny profesně orientované studijní programy (součást OPF – organizační jednotka). Takové profesně orientované studijní programy, které jsou spojené s regionem, trhem práce a zároveň jsou jedinečné a nejsou v nabídce okolních univerzit.

První oblast: Lázeňství, turismus a cestovní ruch – nenabízí žádná veřejná škola. Další oblasti/obory musí být v souladu s koncepcí fakulty (OPF případně jiné fakulty).

Doporučuje se cílit také na zahraniční studenty, kteří představují velký potenciál. Zahraničním studentům chybí v Karviné kultura a městský život (dojíždí do Ostravy). Aktuálně má SLU podepsanou smlouvu s čínskými univerzitami, v Opavě navštěvuje studijní program „Tvůrčí fotografie“ řada studentů z Polska. Je navrženo obor akreditovat v polštině a oslovit polskou část trhu – přilákat obyvatele z Polska na atraktivní bydlení, služby, vzdělání.

V případě rozšiřování prostor SLU je preferováno vytvoření kampusu tak, aby to bylo v sousedství stávající fakulty.

Obchodně podnikatelská fakulta Slezské univerzity v Opavě (dále jen OPF SLU) požádala o změnu názvu projektu na „Centrum profesního vzdělávání“. Návrh na přejmenování projektu byl předložen a projednán na Řídicím výboru v prosinci 2019.

## Nový projekt „ČISTÁ ENERGIE“

Kromě stávajících projektů byl identifikován projekt Čistá energie jako potenciálně strategicky významný pro budoucí energetickou bezpečnost města s možností jeho využití při transformaci energetického mixu kraje v souvislosti s plánovaným útlumem energetiky založené na uhlí. Proběhla řada vstupních jednání na více úrovních k zajištění finančních zdrojů na realizaci projektu CEETe – prototypových modulárních aplikací v Ostravě a v Karviné k jejich realizaci v období 2020–2022. V souvislosti s tím je potřebné připravit vhodný pozemek na území Karviné. Probíhají jednání s MPO a ITI Ostravsko o možnosti využití finančních prostředků v rámci výzvy Služby infrastruktury.



## A3. REALIZACE PROGRAMU ROZVOJE – KARVINÁ VŠEMI DESETI

### A3.1 Projektová partnerství

V uvedeném časovém období byla jednotlivá projektová partnerství aktualizována a sestavena dle potřeb každého projektu zvlášť. Navíc se některá partnerství vyvíjejí v čase. Kromě těchto partnerství byla iniciována aktivita vytvoření sítě "Srdcařů". Jedná se o skupinu inspirativních osobností, které dosáhly ve svém oboru zajímavých výsledků hodných následování a chtějí svému městu pomoci, chtějí být aktivní a chtějí být součástí budoucnosti města.



## B. MARKETINGOVÁ PODPORA

### B.1 REALIZACE PROGRAMU ROZVOJE – KARVINÁ VŠEMI DESETI

#### B.1.1 Řízení činností směřujících k naplnění Programu rozvoje

V monitorovaném období byla 2x měsíčně organizována pracovní jednání **k řízení činností směřujících k naplnění Programu rozvoje** včetně zástupců SM Karviné.

Na jednáních byla řešena následující témata:

- forma komunikace, stanovení zodpovědných osob na obou smluvních stranách,
- status vybraných 8 nejdůležitějších projektů Programu rozvoje k dalšímu vývoji,
- One-Stop-Shop kontaktní místo
- IT komunikační kanály pro sdílení dokumentů,
- marketingové plánování a komunikace.

#### B.1.2 Koordinace Řídícího výboru Programu rozvoje

Byl ustaven a schválen Řídící výbor ze zástupců těchto společností:

Společnost
ArcelorMittal Tubular Products Karviná a.s.
Asental Group
Lázně Darkov, a. s.
Moravskoslezský kraj
Moravskoslezské energetické centrum, p. o. (MEC)
Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a. s. (MSIC)
Moravskoslezské Investice a Developement, a. s. (MSID)
Moravskoslezský pakt zaměstnanosti, z.s.
OKD, a. s.
Residomo s. r. o.
RPIC – ViP, s. r. o.
Slezská univerzita
Statutární město Karviná

Dle potřeby budou na jednání Řídícího výboru přizváni zástupci těchto organizací:

Přizvání hosté
Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
Krajský úřad Moravskoslezského kraje
Magistrát, Statutární město Ostrava, ITI
Ministerstvo životního prostředí ČR



Na svém jednání dne 4.12.2019 Řídicí výbor projednal:

- *Manažerský report k Programu rozvoje*, jehož obsahem je zejména souhrnná monitorovací zpráva jednotlivých připravovaných projektů (tj. příprava, zpracování a prezentace připravovaných aktivit Programu rozvoje na následující období)

- *Prezentace a projednání Ročního vyhodnocení Programu rozvoje*, který zahrnuje:

- zpracování roční zprávy o realizaci Programu rozvoje (shrnutí údajů za uplynulé monitorovací období),
- popis realizace za uplynulé období, stav připravovaných projektů, popis změn za monitorované období, informace o realizované publicitě, marketingových aktivitách, formě a rozsahu práce s veřejností a stručné shrnutí výstupů aktivit při prosazování zájmů města,
- sledování časového a finančního harmonogramu Programu rozvoje a jeho jednotlivých projektů, koordinování a realizace celého průběhu a chodu Programu rozvoje, zapracování těchto informací do Zprávy.

- *Projednání podnětů vzniklých na jednáních k jednotlivým projektům*

## B.2 MARKETING PROGRAMU ROZVOJE VČETNĚ PROCESU IMPLEMENTACE

### B.2.1 Tvorba, plánování a koordinace marketingové komunikace Programu rozvoje

V souladu se smluvním ujednáním byly prováděny aktivity v těchto bodech a s následujícím plněním:

- a) vytvoření plánu marketingové komunikace a participace (reklamní kampaně)

Termín: splněno - srpen 2019

- b) aktualizace plánu marketingové komunikace a participace do 1 roku od zpracování plánu marketingové komunikace.

Termín: květen 2020

- c) strategické a operativní plánování marketingové komunikace a participace ve spolupráci se SMK, vytvoření týmu marketingové komunikace a participace a jeho koordinace ve spolupráci se SMK. Tým marketingové komunikace a participace byl vytvořen ze zástupců SMK a dodavatele. Tým se schází se pravidelně min. 1x měsíčně.

Termín: průběžně, 1x měsíčně

- d) zpracování manuálu vizuálního stylu Programu rozvoje, tvorba vizuálního stylu propagace jednotlivých projektů a zpracování aplikace vizualizace do manuálu vizuálního stylu Programu rozvoje.

Termín: splněno – srpen 2019

- e) reporting marketingových a participativních aktivit a výstupů v rozsahu min. 2x ročně

Report byl zpracován v srpnu 2019. Jeho obsah, který shrnuje veškeré části Marketingu programu rozvoje včetně procesu implementace, zajištění propagace a medializace Programu rozvoje a projektů, je přiložen k této monitorovací zprávě jako **Příloha č. 1**.



## B.2.2 Zajištění propagace a medializace Programu rozvoje a projektů

V souladu se smluvním ujednáním byly prováděny aktivity v těchto bodech a s následujícím plněním:

a) vytvoření mediaplánu (vytipování médií, termíny medializace) a jeho průběžná aktualizace min. 1x/rok. Mediaplán je průběžně aktualizován.

Termín: splněno – srpen 2019

b) vytvoření obsahu tiskových zpráv nebo článků k Programu rozvoje a projektům

Pro mediální komunikaci a využití v médiích byly ve sledovaném období vytvořeny 3 tiskové zprávy:

- Karviná nabízí místním firmám a subjektům zdarma konzultace záměrů a dotačních příležitostí (červenec 2019)
- Karvinské firmy mají mimořádnou šanci na dotace (září 2019)
- Město na akcích prezentuje připravované projekty (říjen 2019)

c) zajištění fotografického materiálu (z akcí, projektů) pro další prezentaci a propagaci plánu a projektů na webu, v médiích a na sociálních sítích.

Fotografie byly dále využity k prezentaci a propagaci projektů a jeho výstupů, zejména na webu a na Facebooku ([www.karvinavsemideseti.cz](http://www.karvinavsemideseti.cz)) a v dalších médiích a výstupech (např. noviny).

d) zajištění audiovizuálních spotů pro další prezentaci a propagaci plánu a projektů na webu, v médiích a na sociálních sítích.

AV spot byl vytvořen na participativní akci: Karviná Dokořán (srpen 2019) – využití k prezentaci a propagaci na Facebooku a dalšími marketingovými nástroji (např. prezentace na obrazovkách v budově MMK).

e) zajištění grafického návrhu a distribuce pozvánek a oslovení médií k účasti na vybraných akcích a participativních aktivitách.

## B.2.3 Vytvoření webových stránek

Stránky [www.karvinavsemideseti.cz](http://www.karvinavsemideseti.cz) byly vytvořeny a spuštěny na doméně karvinavsemideseti.cz. Obsahují prezentaci plánu a projektů, informace o akcích a možnost participativního zapojení veřejnosti online (možnost vložit vzkaz „Karviná za 10 let“). Webová prezentace je ve zjednodušené podobě (bez aktualizovaného obsahu, např. novinek) dostupná také v anglické a polské mutaci.

## B.2.4 Správa a aktualizace webových stránek

Správa a redakce webové prezentace je plně zajištěna. Probíhá průběžná aktualizace o nové články (např. novinky o akcích, kampaň 10+1 o Karviné). Participativní aktivity jsou plně funkční, podněty a vzkazy jsou archivovány a využívány k prezentaci a propagaci.

## B.2.5 Organizace a zajištění participativních aktivit

Za monitorované období byly zajištěny 3 participativní aktivity s animací (diskuse s návštěvníky akcí) a sběrem podnětů. Pro tyto účely byla na míru vytvořena velkoformátová prezentační stěna z OSB desek. Participace probíhala na těchto akcích:

- Karviná Dokořán (31.8.2019)
- Barevný podzim (20.9.2019)
- Sportovní den/Karviná RUN (29.9.2019)

Souběžně byla započata příprava aktivity Srdcaři Karviné s cílem oslovit a propojit aktivní lidi se vztahem ke Karviné a vytvořit aktivní komunitu podporovatelů a případně ambasadorů města.



### B.2.6 Průběžná komunikace a propagace na sociální síti

Došlo k vytvoření stránky na Facebooku @KarvinaVsemiDeseti. Stránka je průběžně aktualizována a jsou zde zveřejňovány příspěvky, souběžně byly k participativním aktivitám vytvořeny události na Facebooku. Příspěvky jsou tematicky věnovány zejména:

- prezentace nabídky one-stop-shopu
- prezentace participativních aktivit a sesbíraných vstupů
- kampaň 10+1 o Karviné
- a další

### B.2.7 Grafický návrh novin Karviná všemi deseti

Ve sledovaném období došlo k přípravě prvního vydání novin „Karviná všemi deseti“, tzn. vytvoření layoutu, obsahového konceptu a vytvoření obsahu. Noviny byly distribuovány v Karvinském zpravodaji (distribuce přelom listopadu/prosince 2019).

## B.3 VYBUDOVÁNÍ A PROVOZOVÁNÍ KONTAKTNÍHO MÍSTA

### B.3.1 Vybudování a provozování kontaktního místa (one-stop-shopu)

V červenci 2019 byl zahájen provoz One-stop-shopu v Business Gate Karviná, který je zřízen jako kontaktní místo pro poskytování bezplatných informací o možnostech evropských, národních a krajských zdrojů financování pro subjekty působící v Karviné, bezplatné vstupní konzultace pro zájemce o finanční podporu, poskytování bezplatných informací o připravovaných a realizovaných rozvojových záměrech města a o Programu rozvoje, případně další související informace.

Provoz kontaktního místa je podpořen patřičnou marketingovou podporou (web, Facebook, tisková zpráva). Provozní doba kontaktního místa je stanovena na středy od 7:00 do 17:00 hodin během letních prázdnin. Od září 2019 je provoz stanoven na čtvrtky od 7:30 do 17:30 hodin.

V monitorovaném období, během 19 konzultačních dní bylo navštíveno kontaktní místo celkem 17x (některými klienty opakovaně).



## **PŘÍLOHA Č. 1 - SOUHRNNÁ VSTUPNÍ INFORMACE O DOSAŽENÉM POKROKU A KLÍČOVÝCH RELEVANTNÍCH OKOLNOSTECH K 8/2019**

Marketingové aktivity a výstupy vytváří podporu pro realizaci Integrovaného plánu Programu rozvoje pro řízení procesu změn ve statutárním městě Karviná.

Po zahájení realizace projektu došlo k ustanovení týmu pro marketingovou komunikaci, který se setkává 1-2krát měsíčně a společně plánuje a vyhodnocuje marketingové aktivity. Operativní marketingová komunikace je řešena mezi jednotlivými kontaktními osobami.

Ve sledovaném období byly vytvořeny klíčové výstupy a nástroje:

- Komunikační plán marketingové komunikace a participace
- Manuál jednotného vizuálního stylu
- Mediaplán
- Webová prezentace karvinavsemideseti.cz (včetně online participativního nástroje Karviná za 10 let)
- Facebooková stránka @KarvinaVsemiDeseti

Souběžně byla započata aktivní komunikace na webu a Facebooku a formou mediální komunikace, kdy byly uskutečněny zejména:

- kampaň mimořádná šance pro firmy a podnikatele na Karvinsku (září 2019)
- 10+1 aneb Co je dobré vědět o Karvině (září – říjen 2019)

S velkoformátovou prezentací se tým Karviná všemi deseti účastnil tří akcí:

- Karviná Dokořán (31.8.2019)
- Barevný podzim (20.9.2019)
- Sportovní den/Karviná Run (29.9.2019)

Na těchto akcích se jejich návštěvníci mohli seznámit s plánem města a připravovanými projekty a diskutovat o nich. Probíhal také sběr vzkazů (Karviná za 10 let) a lidé umísťovali razítka do mapy Karviné tam, kde by se město podle jejich názoru mělo změnit nebo rozvíjet (pro práci, pro lidi, lepší prostředí). Pro mediální komunikaci byly ve sledovaném období vytvořeny tiskové zprávy.

### **Co se podařilo?**

První 3 měsíce lze považovat za vstupní, kdy se vytváří výstupy a nástroje a začíná aktivní komunikace. Přesto se v tomto období podařilo zejména:

- sběr 120 podnětů (vzkazy, razítka s otisky v mapě) v online podobě a na participativních akcích
- vytvořit komunitu přibližně 150 lidí na Facebooku @KarvinaVsemiDeseti
- dosáhnout přibližně 8 tisíc zobrazení příspěvků na facebookové stránce
- oslovit veřejnost v PR a mediální komunikaci (nelze určit dosah)

### **Závěrečné shrnutí a doporučení**

Ve sledovaném období se podařilo vytvořit a zprovoznit všechny klíčové výstupy a nástroje, nastavit atraktivní jednotný vizuální styl a rozběhnout aktivní komunikaci s veřejností a cílovými skupinami. Strategické i operativní plánování i realizace výstupů a aktivit běží dle harmonogramu a s očekávaným dosahem a dopadem.

Veřejnost, zejména na participačních akcích, kvituje netradiční formát prezentace, možnost dozvědět se o rozvojových aktivitách města i dát vlastní podnět.

Podnětem pro další období je zejména intenzivnější mediální komunikace (tisková konference a tisková zpráva jako výkopová mediální komunikace k plánu a projektům). Souběžně se nabízí, aby zástupci vedení města nebo odpovědní zaměstnanci magistrátu byly účastníky participativních akcí (jak plánovaných diskuzí a networkingu, tak akcí pro veřejnost plánovaných na rok 2020), aby lidé měli možnost diskutovat nejen se zástupci dodavatele, ale také přímo se zodpovědnými osobami.

