



STATUTÁRNÍ MĚSTO KARVINÁ
Magistrát města Karviné

Materiál pro 19. řádné zasedání Zastupitelstva města Karviné, konané dne 26.04.2021

Vyřízení interpelací členů ZM Karviné přednesených na zasedání Zastupitelstva města Karviné konaném dne 15.03.2021

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Karviné

vzalo na vědomí

vyřízení interpelací členů ZM Karviné přednesených na zasedání Zastupitelstva města Karviné konaném dne 15.03.2021.

Důvodová zpráva:

ZM-19-OKP-Odpovědi na interpelace-DZ.pdf

Přílohy k důvodové zprávě:

ZM-19-OKP-Odpovědi na interpelace-1D.pdf

Vyřizuje: Oddělení Kancelář primátora, Oddělení Kancelář primátora
Jana Nekardová

Schválil: PhDr. Roman Nogol MPA (tajemník) v. r.

Předkládá RM: Ing. Jan Wolf (primátor) v. r.

Důvodová zpráva

Vyřízení interpelací členů ZM Karviné přednesených na zasedání Zastupitelstva města Karviné konaném dne 15.03.2021

Zastupitelstvo města rozhoduje dle § 84 odst. 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů.

Odovědi na interpelace členů ZM podané na 18. zasedání Zastupitelstva města Karviné konaném dne 15.03.2021 byly zpracovány příslušnými odbory Magistrátu města Karviné.



STATUTÁRNÍ MĚSTO KÁRVINÁ

Magistrát města Karviné

Odbor komunálních služeb

VÁŠ DOPIS ZN.:
ZE DNE:

ČÍSLO JEDNACÍ: SMK/037675/2021
SPISOVÁ ZNAČKA:

zuzana.klusova@karvina.cz

VYŘIZUJE: Ing. Martin Rebro
TELEFON:
E-MAIL:

LISTŮ/PŘÍLOH: 1/0
DATUM: 30.3.2021

Odpověď na interpelaci z 18. zasedání Zastupitelstva města Karviné, konaného dne 15.03. 2021

Vážená paní zastupitelko,

statutární město Karviná, Odbor komunálních služeb Magistrátu města Karviné, na základě Vaší interpelace podané na 18. zasedání Zastupitelstva města Karviné, které se konalo dne 15.03.2021, týkající se opatření k ochraně ptáků na prosklené čekárně u autobusové zastávky u Černého lesa, Vám sděluje následující:

Chybějící nálepka se siluetou dravce již byla na prázdnou skleněnou výplň umístěna Technickými službami Karviná, a.s. I přesto, že stávající opatření považujeme obecně za dostatečné (delší dobu nebyl zaznamenán žádný úhyn), zlepšíme preventivně ochranu ptactva dalším doplněním nálepek s UV efektem včetně jejich barevných kombinací. Na nově instalovaných čekárnách již tyto UV ochranné prvky máme, postupně je budeme doplňovat i na ty ostatní. Každopádně děkujeme za upozornění.

S pozdravem

Ing. Jana Maierová
vedoucí odboru

podepsáno elektronicky

MMKASS10566848



jednoznačný identifikátor dokumentu

■ STATUTÁRNÍ MĚSTO KÁRVINÁ = Magistrát města Karviné
Adresa sídla: Fryštátská 72/1, 733 24 Karviná-Fryštát | IČO: 00297534 | DIČ: CZ00297534
Telefon: 596 387 111 | E-mail: epodatelna@karvina.cz | Datová schránka: es5bv8q | Web: www.karvina.cz



STATUTÁRNÍ MĚSTO KARVINÁ

Magistrát města Karviné

Odbor školství a rozvoje

VÁŠ DOPIS ZN.:
ZE DNE:

ČÍSLO JEDNACÍ: SMK/042184/2021
SPISOVÁ ZNAČKA:

VYŘIZUJE: Ing. Lenka Hanusková
TELEFON:
E-MAIL:

LISTŮ/PŘÍLOH: 5/0
DATUM: 12.4.2021

Vážená pan
Petr Letocha

Vyjádření

Vážený pane zastupiteli,

na zasedání Zastupitelstva města Karviné dne 15.3.2021 jste požádal o bližší informace týkající se PR kampaně statutárního města Karviné realizované od ledna 2021. K jednotlivým bodům Vám sdělují následující:

1. *Registrace domény „prockarvina.cz“ před vypsáním výběrového řízení*

Zahájení veřejných zakázek malého rozsahu zadávaných mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek předchází předběžný průzkum (telefonický kontakt), abychom zjistili, zda oslované firmy budou mít volnou kapacitu a můžeme je oslovit k podání nabídky. Jedná se o běžnou praxi při realizaci veřejných zakázek malého rozsahu, čímž nedochází k časovým prodlevám spojených s rušením veřejné zakázky (především právě z kapacitních důvodů oslovených firem). Agentura Pulary (dle sdělení zástupce agentury) doménu „prockarvina.cz“ zaregistrovala právě na základě našeho předběžného průzkumu, aby tuto mohla uvést jako své „know-how“ v nabídce.

2. *Vlastnictví domény „prockarvina.cz“ – po ukončení kampaně*

Po ukončení kampaně (31. 12. 2021) a jejím vyhodnocení bude doména „prockarvina.cz“ bezplatně převedena na statutární město Karviná.

3. *Výběrové řízení PR komunikace statutárního města Karviná*

- *Zadávací kritéria – viz příloha č. 1*
- *Mediaplán – viz. příloha č. 2*

Mediaplán byl součástí nabídky předložené v prosinci 2020. Na základě společného jednání realizačního týmu v lednu 2021 bylo dohodnuto, že tento Mediaplán bude průběžně vyhodnocován a aktualizován dle vývoje epidemiologické situace. Mediaplán je zpracován na období 1/2021 – 12/2021.

MMKASS10590022



Jednoznačný identifikátor dokumentu

Základním hodnotícím kritériem pro zadání této veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

Zadavatel stanovuje hodnotící kritéria pro zadání této veřejné zakázky následovně:

kritérium A:

NABÍDKOVÁ CENA, s váhou hodnotícího kritéria 50 %.

V případě plátce DPH bude hodnocena nabídková cena bez DPH, v případě neplátce DPH bude hodnocena nabídková cena celkem.

Nejnižší hodnotě bude přiřazeno 100 bodů. Další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu (přepočtené body), která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Body přidělené nabídce shora uvedeným postupem budou následně propočteny váhou tohoto kritéria 50%.

kritérium B:

KVALITA KONCEPTU NÁKUPU MEDIÁLNÍHO PROSTORU, s váhou hodnotícího kritéria 50 %.

V rámci tohoto dílčího kritéria bude hodnocena kvalita konceptu nákupu mediálního prostoru.

Doložený návrh konceptu nákupu mediálního prostoru (dále též „návrh“) bude hodnocen na stupnici od 1 do 100 bodů, přičemž maximálního počtu 100 bodů dosáhne účastník, jehož návrh bude nejlépe splňovat všechny tyto požadavky:

- **Návrh optimálního mediálního komunikačního mixu (1-40 bodů)**, který s ohledem na zásah cílové skupiny bude z převážné části (70 – 80%) zaměřen na online formu reklamy a bude doplněn vhodným doplňkovým médiem off-line reklamy, kinem, či jiným médiem. Takto sestavený komunikační mix bude podložen veřejně dostupnými analýzami, zdůvodněn argumentací výběru médií. Nejlépe hodnocen bude ten návrh, který svým komunikačním mixem nejefektivněji naplní cíle kampaně, tj. nejintenzivněji zasáhne cílovou skupinu a zviditelní kampaň také ve vztahu k období realizace kampaně a místu realizace kampaně.
- **Konkrétní mediální plán propagační kampaně s komunikačními nástroji pro online reklamu (1-40 bodů)**; nejlépe bude hodnocen ten návrh, který nejintenzivněji zasáhne cílovou skupinu, přičemž přihlédnuto bude k rozsahu nakoupeného mediálního prostoru na internetových stránkách (frekvence, formáty), sledovanosti těchto stránek, k zaměření a dosahu těchto stránek na cílovou skupinu. Zadavatel pro hodnocení využije rovněž dodavatelem uvedenou informaci, kterou bude expertní odhad počtu návštěv webových stránek.
- **Konkrétní mediální plán propagační kampaně s doplňkovým médiem (médií) pro off-line reklamu, popřípadě kino apod. (1 – 20 bodů)**; nejlépe hodnocen bude ten návrh, který nejintenzivněji zasáhne cílovou skupinu, přičemž zohledněna bude vhodnost zvolených médií ve vztahu k cílové skupině, počet kusů daných médií, frekvence zhlédnutí, jejich lokace (vzhledem k tématu kampaně) a dosah na cílovou skupinu.

V návaznosti na výše uvedená kritéria týkající se kvality konceptu nákupu mediálního prostoru zadavatel požaduje v návrhu uvést naprosto konkrétní lokace použitých médií, uvést výčet

internetových stránek pro online reklamu včetně konkrétního umístění banneru na těchto stránkách, navrhované vysílací časy, frekvence, formáty.

Součástí návrhu konceptu nákupu mediálního prostoru bude také zdůvodnění rozsahu výběru jednotlivých médií a jejich využití s ohledem na cílovou skupinu. Dále bude součástí návrhu konceptu mediálního prostoru specifikace požadavků na druhy a formáty reklamních bannerů, spotů apod., které by měly být v navržených komunikačních nástrojích použity.

Jestliže doložený návrh konceptu nákupu mediálního prostoru nebude splňovat výše uvedené vlastnosti, obdrží účastník 1 bod.

V případě optimálního splnění tohoto kritéria obdrží účastník 100 bodů.

Body budou účastníkům přiděleny dle míry naplnění výše uvedených požadavků v porovnání s nejlépe hodnocenou nabídkou.

Body přidělené nabídce shora uvedeným způsobem budou následně propočteny váhou tohoto kritéria (50%), čímž bude získáno výsledné bodové hodnocení nabídky v tomto kritériu.

Celkové hodnocení nabídek, stanovení pořadí nabídek

Na základě součtu výsledných bodových hodnot získaných jednotlivými účastníky v jednotlivých kritériích bude sestaveno pořadí úspěšnosti účastníků tak, že jako nejlépe hodnocená bude nabídka účastníka, který dosáhl nejvyššího celkového počtu bodů. Další pořadí účastníků bude stanoveno sestupně dle dosaženého počtu bodů.

Veškeré výpočty bude zadavatel ve všech případech zaokrouhlovat na 2 desetinná místa, a to matematicky. V případě, že účastníci obdrží stejný počet bodů, rozhodne o výsledném pořadí nižší nabídková cena.

MEDIAPLÁN



Redakce	1/21	2/21	3/21	4/21	5/21	6/21	7/21	8/21	9/21	10/21	11/21	12/21
Web www.prockarvina.cz	připraveno, spuštění	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Využití stávajících fotobanky + vytvoření nové	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
FB @prockarvina		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Instagram @prockarvina		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PPC kampaně		X	X	X	X	X			X	X	X	X
Komerční články IDNES.cz			X		X				X	X		X
Branding IDNES.cz - týdenní branding			X						X			
Akce pro novináře			X			X			X			X
YouTube (tématické videoreportáže)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kit pro novináře (blok, složky, burtony)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Akce "Známé osobnosti zvou do Karviné"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Soutěž - ceny												
TV reportáže - ČT			X		X				X			X
Tiskoviny	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dárkové předměty	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Agenturní náklady, zajištění	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

S pozdravem



STATUTÁRNÍ MĚSTO
KARVINÁ 6

Ing. Martina Šrámková, MPA
vedoucí odboru