



# Business Gate EntreComp

(registrační číslo 211110044)

## Poskytovatel grantu

Nadace OKD

Program Pro region

## Realizátor projektu

Statutární město Karviná

Realizováno v okrese Karviná

## Doba realizace:

1.4.2021 – 31.3.2022

## Předpokládané náklady projektu

48.000,- Kč

## Financování

Projekt je spolufinancován z Nadace OKD ve výši 40.000,- Kč. Další náklady projektu jsou hrazeny statutárním městem Karviná.

## Anotace projektu

Cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti občanů v podnikatelské sféře či na trhu práce prostřednictvím osvojení si vybraných podnikatelských kompetencí dle dokumentu EU EntreComp. Realizace projektu spočívá v natočení dokumentárního seriálu s odborníky na dané téma a následné distribuci jednotlivých dílů široké veřejnosti celé ČR. Dokumentárním seriálem bude hosty a diváky provádět administrátor Business Gate, student Obchodně podnikatelské fakulty Slezské univerzity, který se svým týmem vytvoří scénář dílů a bude se rovněž podílet na produkci a propagaci.

## Cílové skupiny

Výstupy projektu budou dostupné v online prostředí pro širokou veřejnost celé ČR. Primárně však projekt cílí na studenty středních, vysokých a vyšších odborných škol ve věku od 15 do 35 let pobývajících na území Moravskoslezského kraje, kteří mají zájem se vzdělávat i mimoškolně a pracovat na svém seberozvoji a seberealizaci.

Cílová skupina "diváci" bude zapojena do projektu především k vyhodnocení projektu prostřednictvím sbírání zpětné vazby formou komentářů u videí.

Přímo do realizace projektu budou zapojeni studenti OPF SU, jimž se realizací zvýší kvalifikovanost.

## Cíle projektu

Cílem projektu je podpořit vzdělání podnikatelských kompetencí a vytvořit zájemcům o podnikání a podnikavost odrazový můstek, a to formou dokumentárního seriálu s 5 díly na vybraná témata.



Strategicky se jedná o zásah, kdy bude oslovena širší škála zájemců o podnikání prostřednictvím cílené online komunikace.

Realizace projektu povede ke zvýšení povědomí o základních podnikatelských kompetencích stanovených EU, osvojení si vybraných měkkých dovedností, rozvoji podnikavosti, kreativity a týmové spolupráce. Natočený obsah bude inspirovat k seberozvoji a seberealizaci.

Realizace projektu rovněž povede ke zvýšení kvalifikovanosti studentů OPF SU, kteří se na projektu budou podílet.

Jedním z vedlejších cílů projektu je posílení značky Business Gate.