

## MANUÁL PRO OZNAČOVÁNÍ PROVOZOVEN A UMISŤOVÁNÍ REKLAM



NA ÚZEMÍ MĚSTSKÉ PAMÁTKOVÉ ZÓNY  
Z HLEDISKA PAMÁTKOVÉ PÉČE

Cílem manuálu je nastavit jednotná a v praxi velmi variabilní pravidla pro označování provozoven a umístování reklam na území Městské památkové zóny Karviná. Manuál byl zpracován za účelem větší transparentnosti při posuzování označování provozoven a umístování reklam, k informování provozovatelů jednotlivých provozoven na území městské památkové zóny a široké veřejnosti a jako podklad pro jejich povolení.

## 1. Městská památková zóna (MPZ)

Území historického jádra Karviné, jehož charakter je určován souborem kulturních památek, které se v něm nachází, bylo prohlášeno vyhláškou Ministerstva kultury ČR č. 476/1992 Sb., o prohlášení území historických jader vybraných měst za památkové zóny, ve znění vyhlášky č. 251/1995 Sb. (dále jen „vyhláška MK ČR“), v § 1 za městskou památkovou zónu.

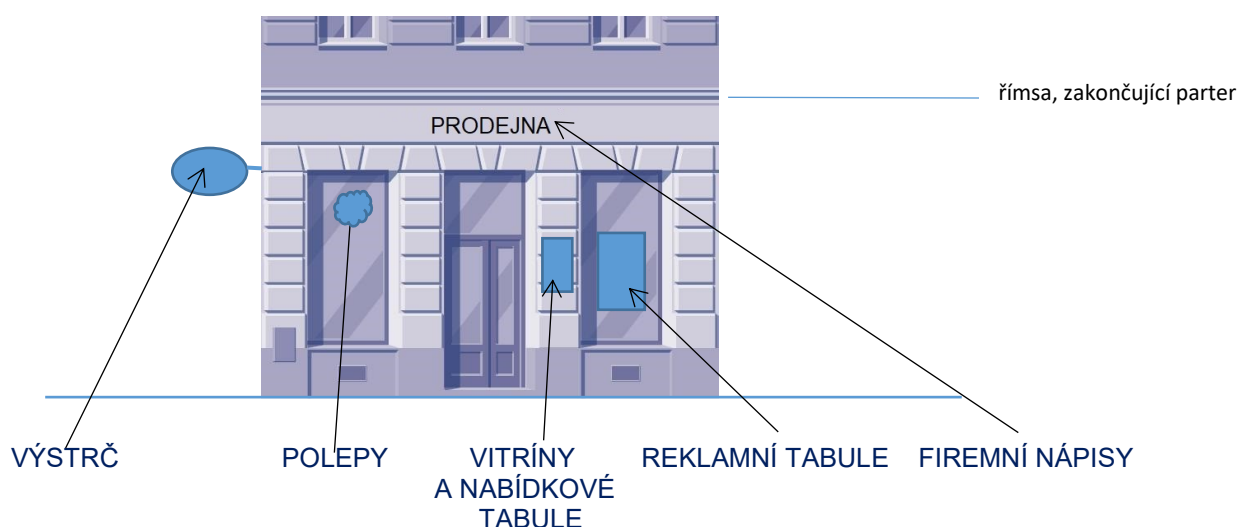
Podmínky ochrany a péče o památkovou hodnotu MPZ stanovené v § 3 vyhlášky MK ČR, tvoří zejména význam daného území pro historickou, kulturní a jinou osobitost místa, historické vazby nemovitostí a prostorů a vnější i vnitřní obraz sídla, se vztahují nejen na kulturní památky, ale v nezbytném rozsahu také na ty nemovitosti na území památkové zóny, které kulturní památkou nejsou.

Na území MPZ smějí být využívány stavby, městské prostory a plochy jen v souladu s jejich kapacitními možnostmi a památkovou hodnotou zóny. Úpravy městských prostor a ploch v zóně musí směřovat k jejich obnově, funkčnímu a estetickému zhodnocení se zřetelem k charakteru historického prostředí zóny.

## 2. Vnější design provozovny

Zahrnuje veškerou reklamu, která se vyskytuje v místě, kde probíhá prodej nebo poskytování služeb. Jedná se o firemní označení na fasádě, polepy výloh, výstrče a další podobné nosiče, které ovlivňují kvalitu veřejného prostoru městské památkové zóny. Reklama označující provozovnu je součástí architektury budovy, měla by respektovat její fasádu a tektoniku.

## 3. Typy nosičů



### 3a Firemní nápisy

#### UMÍSTĚNÍ

- k označení provozovny bude využit pouze parter
- pokud celý objekt zabírá jeden nájemce, je možné uvažovat o značení i nad parterem (např. hotel nebo název restaurace, muzeum apod.)
- provozovny v rámci jednoho objektu by měly mít jednotnou designovou koncepci firemního označení tj. jednotnou velikost, umístění a materiálové provedení nápisů
- jedna provozovna by měla mít jeden firemní nápis nebo jednu kolmou výstrč
- v případě provozovny na nároží je možné umístit firemní nápis z obou stran, na každé straně objektu pouze jednou
- nápis by měl obsahovat pouze nezbytné a pro orientaci užitečné informace, jako název provozovny, případně specifikaci jejího zaměření
- nápis může být umístěn také do nápisového pole výkladce
- firemní štít nesmí zakrývat architektonické prvky fasády a části oken
- ve střešní krajině jsou na území městské památkové zóně nápisy nepřijatelné

#### PROVEDENÍ

- jednotlivá písmena z kvalitního materiálu, např. kov, sklo, plexisklo
- konstrukce uchycení bude subtilní v barvě fasády domu
- logo a jednotlivá písmena nebudou svítivá (nebudou prosvětlována zevnitř ani nasvětlena z vnějšku reflektory apod.) mohou být podsvícená
- nápis může být proveden písmomalířský přímo na fasádu



### 3b Výstrče

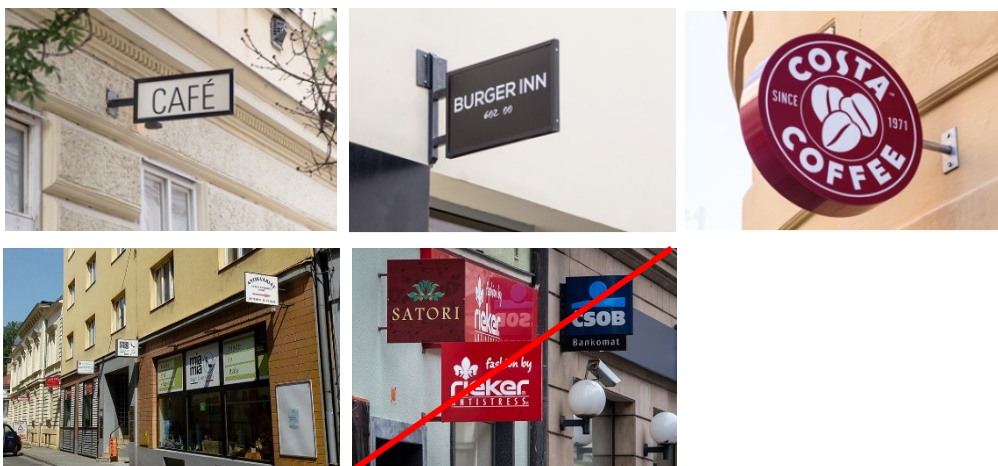
#### UMÍSTĚNÍ

- pouze jedno označení pro provozovnu
- v případě nárožního objektu je možné umístit dvě výstrče na obě strany parteru
- v případě více provozoven (více vstupů) v rámci jednoho domu je nezbytné, aby všechny výstrče měly jednotnou designovou koncepci, jednotné materiálové a technické provedení, včetně způsobu uchycení a umístění
- výstrče různých provozoven nelze umísťovat nad sebe
- výstrč by měla být od fasády odsazena na vzdálenost do 100 mm

- výstrč musí být umístěna tak, aby byla zachována minimální výška okraje upevněného zařízení od plochy komunikace 2 200 mm
- výstrč by měla být od fasády odsazena na vzdálenost do 100 mm
- horní hrana výstrče nesmí překrývat římsu zakončující parter

#### PROVEDENÍ

- optimální šířka a výška plochy výstrče je 400 mm × 400 mm s tloušťkou do 40 mm.
- výstrč nebude obsahovat podrobnosti, jako jsou telefonní číslo, e-mail apod. a vyobrazení prodávaného sortimentu
- osvětlení výstrče může být formou prosvícení nápisu či loga
- v případě celoplošně prosvícené výstrče, bude použito bílé nebo žluté světlo
- v případě celoplošně prosvětlené výstrče bude použit polep z řezané grafiky (grafika ze samostatných jednotlivých částí, které tvoří jednotlou plochu, zpravidla jde o vyřezaný nápis či ikonu)
- výjimečně je možné použít decentní neonový nápis vytvořený na míru, který bude obsahovat symbol provozovny nebo její logo
- design výstrče by měl mít subtilní konstrukci a musí vhodně rozměrově a materiálově doplňovat fasádu
- při použití historizujícího designu a materiálu musí být respektována úprava parteru domu, na kterém má být výstrč umístěna
- nevhodné je bodové osvětlení výstrče
- nevhodné je použití obecně sériových vyráběných nápisů (OPEN apod.)
- nápis výstrče nesmí blikat



### 3c Polepy, reklamní tabule

#### UMÍSTĚNÍ

- musí být respektována hlavní funkce výlohy, kterou je propojení interiéru a exteriéru obchodu
- přijatelným polepem výkladce pouze firemní označení a případně informace, které mají doplňující charakter ohledně zaměření provozovny
- skleněné plochy výkladce nebo dveří nebudou zakryty více než z 20 %
- polep musí být vždy instalován zevnitř skleněné plochy výkladce
- prezentační panel, bude umístěn v interiéru provozovny dostatečně odsazený od skleněné plochy výkladce (ideálně do poloviny hloubky ostění, nejméně však 15 cm od skla)
- nepřijatelné jsou celoplošné polepy - agresivně mění charakter stavby i ulice, zabraňují pohledu dovnitř a výhledu ven



- nepřijatelné je vyplnit okenní či dveřní otvor reklamním panelem
- nepřijatelné je umístit reklamní panel přímo za sklo výkladce (je třeba zachovat odsazení od skleněné plochy výkladce a umístit jej ideálně do poloviny hloubky stěny objektu).
- polep nelze instalovat na okna, která nejsou architektonicky řešena jako výkladec
- plochu okenních výplní ve vyšších patrech domu nelze využít k označení provozovny, není určena pro reklamní účely
- okna není povoleno celoplošně polepit, a to ani z vnější, ani z vnitřní strany.



### 3d Vitríny

#### UMÍSTĚNÍ

- vitrína na fasádě má mít rozměr, do kterého lze umístit maximálně formát A3.
- vitrína by měla mít subtilní konstrukci, neměla by rušit svým pojetím charakter fasády
- design vitríny by měl technologicky a materiálově korespondovat s existujícím rámováním oken, dveří a výloh domu a respektovat architektonické řešení parteru
- případné osvětlení vitríny, které nesmí blikat, musí být instalováno zevnitř, elektroinstalace nesmí být vedena volně po fasádě
- na fasádě je přípustné umístit jednu vitrínu pro jednu provozovnu
- vitrína by měla svým obsahem odkazovat na činnost provozovny v daném objektu, měla by obsahovat pouze nápisy a textová sdělení, nikoliv vyobrazení prodávaného sortimentu

### 4. Povolování

Firemní nápisy, výstrče a vitríny vyžadují vydání závazného stanoviska orgánu státní památkové péče. Závazné stanovisko platí od jeho vydání do budoucna, pokud se některý z posuzovaných prvků označení provozovny a reklamy nezmění nebo její umístění není jinak časově omezeno.